



NOVASOL SPRAY S.A.

La empresa de la Pintura en Spray  
The spray paint company



## ¿Por qué Novasol Spray?

- **Primeros de España** en hacer la primera pintura en spray y años más tarde la primera en base agua.
- **Primeros del mundo** en formular, fabricar y comercializar la primera chalk en spray en base agua y recientemente las primeras pinturas para el sector de la joyería.
- **Conocemos al consumidor final.** A través de nuestra red de influencers y embajadores de marca les conocemos, entendemos y nos comunicamos.
- Generamos Contenido de Marca adaptado a cada mercado, sector y segmento.
- **Nos adelantamos a las necesidades,** creamos productos y contenidos, ejercemos de promotores y satisfacemos las inquietudes del mercado.
- **Máxima calidad de producto y de servicio.**
- **Ayudamos al punto de venta** con demostraciones y talleres a cargo de influencers de la zona.

## Porque somos diferentes

### CON LOS CLIENTES:

- Escuchamos, comprendemos y respondemos.
- Potenciamos la relación.
- Aprendemos de ellos.
- Satisfacemos sus deseos e inquietudes.

### CON LOS DISTRIBUIDORES:

- Ofrecemos oportunidades reales de negocio.
- Nos adaptamos a su entorno.
- Soporte constante durante los procesos de implantación.
- Atención personalizada y apoyo durante todas las fases del proceso.
- Ponemos nuestro know-how a disposición.



## Why Novasol Spray?

- **First company in Spain** to manufacture the first spray paint and years later the first water-based paint.
- **First in the world** to formulate, manufacture and commercialize the first chalk spray paint water-based and recently the first spray paint for the jewelry sector.
- **We know the end consumer.** Through our network of influencers and brand ambassadors we know, it makes possible to understand and communicate with them.
- We generate Brand Content adapted to each market, sector and segment.
- **We anticipate the needs,** we create products and contents, we act as promoters and we satisfy the market's concerns.
- **Maximum quality of product and service.**
- **We give support at the point of sale** with demonstrations and workshops performed by influencers from the area.

## People say we are different

### WITH OUR PARTNERS:

- We listen, understand and answer them.
- We strengthen the relationship.
- We learn from them.
- We satisfy their needs and concerns.

### WITH OUR DISTRIBUTORS:

- We offer real business opportunities.
- We mold to the shape of any circumstance
- Constant support in the implementation processes.
- Personal attention and support during all phases of the process.
- We put our 'know-how' at your disposal.

### NOS IMPORTAN LAS PERSONAS

- Comprometidos con proyectos solidarios.
- Implicados con la mejora del entorno.
- Potenciamos el talento juvenil.
- Involucramos a todo nuestro equipo.
- Creamos diversión y aprendizaje ayudando.

### NUESTRO COMPROMISO

- Calidad de producto (certificado A+ France en la mayoría de nuestros aerosoles).
- Calidad de proceso con certificación ISO 9001:2015.
- Máximo respeto a las personas y al medio ambiente.
- Escuchar, aportar y compartir conocimientos.

### COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE

- Compartimos los valores de esfuerzo, constancia, creatividad y diversión.
- Nos gusta competir.
- Ponemos a prueba nuestros productos.
- Apoyamos deportes minoritarios.

### OTROS DATOS

- Presentes en más de 30 países.
- Más de 7 millones de facturación en 2016.
- Planta de producción propia.
- 3 líneas de producción.
- 10% de la plantilla en control e I+D.
- 4 marcas registradas: Pintyplus, 1st Edition, Greenox y NBO.



### WE DO CARE ABOUT PEOPLE

- Committed to solidarity projects
- Involved with the improvement of the environment.
- We promote young talent.
- We involve all our team.
- Supporting while creating joy and learning.

### OUR COMMITMENT

- Product quality (A + France certificate in most of our aerosols).
- Process quality with ISO 9001: 2015 certification.
- Maximum respect for people and environment.
- Listen, contribute and share knowledge.

### COMMITTED TO SPORT

- We share values as effort, perseverance, creativity and fun.
- We like to compete.
- We test our products.
- We support minority sports.

### OTHER DATA

- Present in more than 30 countries.
- More than 7 million turnover in 2016.
- Own production plant.
- 3 production lines.
- 10% of the workforce in control and R & D.
- 4 registered trademarks: Pintyplus, 1st Edition, Greenox and NBO.





---

**NOVASOL SPRAY S.A.**

P. I. L'Empalme. 43712 Llorenç del Penedès (ESPAÑA) Tel. +34 977 677 305 [www.novasolspray.com](http://www.novasolspray.com)